

ABSTRAK

Sekarwati, Brigita Zhinta. 2024. Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja penggemar K-Pop dengan rentang usia 13 tahun sampai 21 tahun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan sampel penelitian berjumlah 193 subjek. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan secara daring dan luring di beberapa sekolah menggunakan media *google form*. Alat ukur dalam penelitian ini meliputi *Tennessee Self Concept Scale* (TSCS) (α : 0,840) yang telah dimodifikasi oleh Rianingsih dan Skala Perilaku Konsumtif (α : 0,894) yang dibuat sendiri oleh Prisillia, kedua alat ukur tersebut dimodifikasi oleh peneliti. Hasil korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dan perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop dengan nilai koefisien korelasi 0,331 dan taraf signifikansi (p) $<0,05$. Hubungan kedua variabel negatif, artinya semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dilakukan oleh remaja penggemar K-Pop, dan sebaliknya semakin rendah konsep diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang dilakukan oleh remaja penggemar K-Pop.

Kata kunci: *konsep diri, perilaku konsumtif, remaja penggemar K-Pop*

ABSTRACT

Sekarwati, Brigita Zhinta. 2024. The Correlation between of Self-Concept and Consumptive Behavior on Adolescents of K-Pop Fans. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University

The purpose of this research was to determine the relationship between self-concept with consumptive behavior on adolescents K-Pop fans. Subjects for this research is adolescents K-Pop fans with an age range of 13 years to 21 years. This research used a quantitative research method with a sampling technique that used is purposive sampling and sample in this research 193 participants. The data in this research was conducted online and offline in several schools using google form media. Measured instruments in this research included the Tennessee Self Concept Scale (TSCS) (α : 0.840) which had modified by Rianingsih and Comsumtive Behavior Scale (α : 0.894) which was created by Prisillia, both measured instruments had been modified by the researcher. The correlation results showed that there is a negative relationship between self-concept and consumptive behavior on adolescents K-Pop fans with a correlation coefficient valued of 0.331 and significance leveled (p)<0,05. The relationship between the two variables is negative, meant that the higher self-concept, the lowered consumptive behavior carried out by adolescents K-Pop fans, and the lowered self-concept, the higher consumptive behavior carried out by adolescents K-Pop fans.

Keywords: *self concept, consumptive behavior, adolescents K-Pop fans*